

Правила проведения розыгрыша «Old Spice Bratishkin КИБРОСК» (далее – Правила).

1. Наименование стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)	Old Spice Bratishkin КИБРОСК	
2. Информация об организаторе Мероприятия	Наименование	2.1 Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»): 2.1.1 Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Флейшман-Хиллард Вэнгард» (сокращенное наименование - ООО «ФХВ»); 2.1.2 Юридический адрес: Россия, 115035, г. Москва, 2-й Кадашевский пер., д. 12. 2.1.3 ИНН: 7706637764. 2.1.4 ОГРН: 1067758831854.
	Почтовый адрес	2.1.5 Почтовый адрес: Россия, 115114, Москва, 1-й Дербеневский пер., д. 5, оф. 507.
	Служба потребителей	2.1.6 Участники или лица, которые хотят принять участие в настоящем Мероприятии могут задать свои вопросы, отправив их на адрес электронной почты: digital@fhv.ru .
Заказчик Мероприятия	Наименование	2.2 Заказчиком Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Заказчик»): 2.2.1 Наименование: общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (сокращенное наименование – ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»); 2.2.2 Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2.2.3 ОГРН 1067746158083. 2.2.4 ИНН 7701639976.
3. Сроки проведения Мероприятия.	3.1. Мероприятие проводится в период со «26» октября 2020 года по «28» февраля 2021 года. Указанный период включает в себя: 3.1.1. Покупка Товара осуществляется с 00:00 часов «12» октября 2020 года по 23:59 часов «10» января 2021 года; 3.1.2. Регистрация Заявки на участие в Мероприятии осуществляется с 00:00 часов «26» октября 2020 года по 23:59 часов «10» января 2021 года 3.1.3. Определение Победителей Наград осуществляется с 00:00 часов «02» ноября 2020 года по 23:59 часов «31» января 2021 года. 3.1.4. Отправка Наград осуществляется до «28» февраля 2021 года включительно; 3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.	
4. Территория проведения Мероприятия.	4.1. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в розничных магазинах, в которых реализуются Товары, указанные в п. 5 Правил.	
5. Описание признаков	5.1. Товаром, участвующим в Мероприятии, является любая продукция под брендом Old Spice .	

Товаров, участвующих в Мероприятии.	
6. Порядок и способ информирования участников Мероприятия о Правилах, а также о результатах Мероприятия.	<p>6.1. Информирование участников Мероприятия проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: oldspice.gg (ранее и далее – «Сайт») на весь срок проведения Мероприятия.</p> <p>6.2. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.</p> <p>6.3. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.</p> <p>6.4. Информирование участников Мероприятия о результатах Мероприятия путем размещения соответствующей информации на Сайте</p>
7. Наградной фонд Мероприятия.	<p>7.1. Наградной фонд Мероприятия формируется за счет средств Заказчика Мероприятия включает в себя:</p> <p>7.1.1. Награда: Брендовая футболка Old Spice x Bratishkin КИБРОСК. Общее количество Наград: 33 (тридцать три) шт.</p> <p>7.2. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.</p> <p>7.3. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p> <p>7.4. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.5. Стоимость Награды, указанного в п.7.1.1. настоящих Правил не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.</p> <p>7.6. Один Участник Мероприятия может получить не более 1 (Одной) Награды за время проведения Мероприятия.</p>
8. Условия участия в Мероприятии.	<p>8.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 10 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 и п. 3.1.2 настоящих Правил, соответственно, необходимо выполнить следующую последовательность действий:</p> <p>8.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Мероприятия на Сайте Мероприятия;</p> <p>8.1.2. В период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, приобрести Товар бренда Old Spice в розничном магазине на территории РФ;</p> <p>8.1.3. получить и сохранить кассовый чек либо электронный кассовый чек (ранее и далее – «Кассовый чек»), при этом Кассовый чек должен быть сохранен Участником до окончания срока проведения Мероприятия;</p> <p>8.1.4. В период, предусмотренный п. 3.1.2. настоящих Правил, зарегистрировать Кассовый чек, подтверждающий совершение покупки, следующим способом:</p> <p>8.1.5. Авторизоваться на сайте oldspice.gg с помощью учетной записи в социальной сети «ВКонтакте». Страница Участника должна быть доступна для публичного просмотра. Страница Участника не</p>

	<p>должна носить рекламный характер. В настройках приватности Участника должно быть разрешено всем пользователям писать Участнику личные сообщения в течение общего срока проведения Мероприятия.</p> <p>8.1.6. После приобретения товара и авторизации, необходимо загрузить на сайт (oldspice.gg) изображение кассового чека, в котором есть хотя бы одна позиция товара под брендом Old Spice. Изображение кассового чека должно соответствовать следующим требованиям: а) Чек не должен быть смят или порван в местах, где присутствует информация; б) Качество изображения чека должно быть читаемым, не расплывчатым, позволять в том числе определить дату и время покупки Товара, вид Товара под товарным знаком Old Spice.</p> <p>8.2. Загрузка Кассового чека означает, что Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с данными Правилами. Кассовый чек должен быть датирован не ранее 15.10.2020. Кассовый чек должен быть оригинальным и пройти проверку с помощью сервиса «Проверка чека» Оператора фискальных данных ООО «ПЕТЕР-СЕРВИС Спецтехнологии», расположенного в сети Интернет по адресу: check.ofd.ru</p> <p>8.3. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в разделе 10 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, такое лицо признается Участником Мероприятия (ранее и далее – «Заявка»), при этом за зарегистрированный чек, присваивается отдельная Заявка. Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует общий реестр учета Заявок (далее – «Реестр»).</p> <p>8.4. Идентификация Участников осуществляется по учетной записи социальной сети «ВКонтакте».</p>
<p>9. Порядок определения Победителя Мероприятия.</p>	<p>9.1. Для подведения итогов Мероприятия Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).</p> <p>9.2. В функции членов Комиссии входит:</p> <p>9.2.1. Подведение итогов Мероприятия;</p> <p>9.2.2. Подтверждение результатов Мероприятия;</p> <p>9.2.3. Разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.</p> <p>9.3. Первый раз База Участников формируется на следующий день после окончания первой календарной недели, а именно на следующий день после 01.10.2020 и затем База Участников формируется последовательно еще десять раз по окончании последующих десяти календарных недель, последний одиннадцатый раз База Участников формируется на следующий день после окончания последней одиннадцатой календарной недели, а именно на следующий день после 10.01.2021. База содержит в себе все Заявки, зарегистрированные с момента старта Мероприятия и до предшествующего формированию базы дня.</p> <p>В базу попадают все Заявки в период, предусмотренный п. 3.1.2 Правил.</p> <p>9.4. Победителями и обладателями Награды, указанной в п. 7.1.1 настоящих Правил, признаются 33 (тридцать три) Участника, которые выполнили действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил.</p>

	<p>Комиссия, в период, предусмотренный п. 3.1.3 определяет 33 (Тридцать три) Победителей Наград, предусмотренного п. 7.1.1 настоящих Правил, из всех Заявок в момент определения победителей. Победители Наград определяются каждую неделю. Список участников формируется в хронологическом порядке, каждому Участнику присваивается порядковый номер, который закрепляется за ним и сохраняется до конца Мероприятия.</p> <p>9.5. Определение победителей Мероприятия – обладателей Наград происходит в сроки, указанные в п.3.1.3, с использованием Базы (п. 9.3.) в следующем порядке: Жюри определяет 3 (три) Победителя-обладателя Наград каждую неделю, используя следующие формулы: Первый Победитель определяется по формуле: $N1 = A * B + 1$ Второй Победитель определяется по формуле: $N2 = A * C + 1$ Третий Победитель определяется по формуле: $N3 = A * D + 1$ где, N1- N3 - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в Базе A – общее количество Заявок в Базе Мероприятия. B – дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после окончания календарной недели. C – дробная часть курса Болгарского льва к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после окончания календарной недели. D – дробная часть курса Доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на следующий день после окончания календарной недели. Пример Определения Победителей: Количество Заявок в Базе Мероприятия - 2105 шт. Курс Евро к рублю РФ на день определения победителей - 87,2253 Формула определения $N1 = A * B + 1$, где $A = 2105$, $B = 0,2253$ $N1 = 2105 * 0,2253 + 1 = 475,2565$, $N1 = 475$.</p> <p>9.6. Один Участник может выиграть только 1 (один) Награду.</p> <p>9.7. В случае, если при повторном выборе победителя по формуле, прописанной в п. 9.5. выпадает Заявка, ранее побеждавшая в Мероприятии, Награда переходит следующей Заявке в базе.</p> <p>9.8. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками.</p> <p>10.2. Участниками Мероприятия могут являться лица, достигшие возраста 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории</p>

	<p>Российской Федерации, при этом несовершеннолетние лица должны обладать письменным согласием на участие в настоящем Мероприятии от своих законных представителей, а получение Наград осуществляется только через законных представителей.</p> <p>10.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства, авторизовавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии.</p> <p>10.4. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора/Заказчика, аффилированные с Организатором/Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия и члены их семей.</p> <p>10.5. Каждый Участник не может загрузить более 1 (одного) чека с покупкой. Загрузка более 1 (одного) чека не влияет на участие в конкурсе и шанс выигрыша Наград.</p> <p>10.6. Каждый Участник может стать Победителем и обладателем Награды только 1 (Один) раз.</p> <p>10.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.</p> <p>10.8. Участник имеет право принимать участие в Мероприятии в порядке, определенном Правилами.</p> <p>10.9. Участник имеет право в случае признания Победителем требовать выдачи Награды.</p>
<p>11. Обязанности Участника.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.</p> <p>11.2. По требованию Организатора при получении Награды победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.</p> <p>11.3. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Мероприятии, Участник:</p> <p>11.3.1. подтверждает достижение им 14 лет; Участники, не достигшие 18 лет, должны получить от родителей или официальных (законных) представителей письменное разрешение на участие в Мероприятии, на обработку своих персональных данных в рамках проведения Мероприятия и в соответствии с настоящими Правилами, а также разрешение на получение Награды (при этом получение Наград осуществляется только через законных представителей) и на выполнение действий, необходимых для получения Награды. Все указанное в настоящих Правилах в отношении Участников Мероприятия, возраст которых с 14 до 18 лет, их прав и обязанностей, а также действий понимается с учетом положений настоящего пункта Правил.</p> <p>11.3.2. подтверждает, что является дееспособным гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;</p> <p>11.3.3. соглашается с настоящими Правилами;</p> <p>11.3.4. соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте,</p>

	<p>Организатору/Заказчику/Партнеру Мероприятия в целях проведения Мероприятия (когда применимо), а также соглашается на получение новостной, рекламной рассылки продукции и акциях компании Procter & Gamble;</p> <p>11.3.5. гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;</p> <p>11.3.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Проводить проверку и экспертизу Кассового чека.</p> <p>12.2. Отказать участнику в участии в Мероприятии, если Кассовый чек будет признан фальшивым и/или не будет соответствовать требованиям, установленным в настоящих Правилах.</p> <p>12.3. Отказать в выдаче Награды участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 11 Правил.</p> <p>12.4. Изменять Правила или отменять Мероприятие, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Мероприятия производится в порядке, указанном в п. 6 Правил.</p> <p>12.5. Потребовать у победителей необходимую информацию для предоставления в государственные органы. Указанные сведения предоставляются в налоговые органы РФ.</p> <p>12.6. Организатор имеет право исключить из числа Участников:</p> <p>12.6.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 8.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1/3.1.2 настоящих Правил;</p> <p>12.6.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 10 настоящих Правил;</p> <p>12.6.3. лиц, которые уже были признаны Победителями в рамках настоящего Мероприятия;</p> <p>12.6.4. лиц, которые не могут предоставить изображение или чека;</p> <p>12.6.5. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.</p> <p>12.7. В случае если Награда признана невостребованной, Организатор вправе выбрать другого Победителя, используя процедуру, указанную в разделе 9 настоящих Правил.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Мероприятие в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Организатор Мероприятия в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя уведомляет о победе в Мероприятии по номеру телефона и/или по адресу электронной почты, и/или в социальной сети «ВКонтакте» Участника с адреса электронной почты digital@fhv.ru и/или официальной страницы Old Spice в социальной сети «ВКонтакте»</p> <p>13.3. Выдать Награду участнику, признанному победителем Мероприятия.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения Награды.</p>	<p>14.1. Награды, вручаются путем их отправки курьерской службой (Партнером) на адрес фактического места жительства Участника.</p> <p>14.2. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных</p>

	<p>Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. Факт представления Участником Заявки для участия в Мероприятии является согласие Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Заказчиком или привлеченными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.</p> <p>15.2. Победитель Мероприятия и обладатель Награды дает свое согласие на обработку персональных данных Организатору Мероприятия, Заказчику Мероприятия и их Партнерам, в целях оформления документов на вручение Награды, указанной в п. 7.1 настоящих Правил.</p> <p>15.3. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:</p> <p>15.3.1. определения победителей и вручения им Наград;</p> <p>15.3.2. рекламных мероприятий по данному Мероприятию, включая публикацию результатов Мероприятия;</p> <p>15.3.3. выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;</p> <p>15.3.4. иных целей в рамках проведения Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.</p> <p>15.3.5. а также использование персональных данных Заказчиком Мероприятия в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Мероприятия.</p> <p>15.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Заказчиком или привлекаемыми ими лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.</p> <p>15.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.</p> <p>15.6. Организатор/Заказчик и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.</p>

- 15.7. Организатор/Заказчик организуют обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и будет действовать для Заказчика/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Мероприятия.
- 15.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем:
- 15.8.1. у Организатора в период действия Мероприятия, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: Россия, 115114, Москва, 1-й Дербеневский пер., д. 5, оф. 507, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные;
- 15.8.2. у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.
- 15.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по вручениям Наград и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Мероприятии.
- 15.10. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.
- 15.11. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 15.12. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.
- 15.13. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок на участие в Мероприятии (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.
- 15.14. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Мероприятия не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или

же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Мероприятии.

- 15.15. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:
 - 15.15.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
 - 15.15.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
 - 15.15.3. сбой с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.
 - 15.15.4. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Мероприятии;
 - 15.15.5. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
 - 15.15.6. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Мероприятии;
 - 15.15.7. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся не востребоваваемой;
 - 15.15.8. Нарушение Участниками Правил;
 - 15.15.8.1. Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в Законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
 - 15.15.9. Потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
 - 15.15.10. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных

	<p>обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.</p> <p>15.16. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Наград.</p> <p>15.17. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.</p>
--	---